LEVEL 2 · 실무 활용 | 영상 · 홍보 | 기업·단체 출강교육

AI 숏폼·홍보영상 제작 실무

릴스·쇼츠부터 브랜드 홍보영상까지

1일	8시간	4개	13개
교육 일수	총 교육 시간	단원 구성	실습 과제

1 과정 개요

기획부터 업로드까지 숏폼·홍보영상 한 편을 처음부터 끝까지 직접 만들고, 같은 소재로 두 번째 편까지 완성해 들고 나가는 하루 실습 과정입니다. AI로 아이디어와 대본·장면표를 쓰고, 스마트폰 촬영과 AI 이미지·영상 생성으로 소재를 모은 뒤, CapCut·Vrew로 컷 편집·자동 자막·나레이션·음악을 입혀 유튜브 쇼츠·인스타그램 릴스·틱톡 규격에 맞춰 완성합니다. 제목·설명·해시태그·커버와 AI 생성 콘텐츠 표시까지 업로드 전 점검도 함께 합니다.

교육 기간	1일 · 8시간
교육 수준	LEVEL 2 · 실무 활용
교육 대상	임직원·단체
교육 형태	집체(출강) · 1일 8시간 · 제작 실습 중심(실습 약 75%) — 완성 영상 1~2편이 목표
활용 도구	ChatGPT 등 대화형 AI — 아이디어·대본·장면표·제목·설명 AI 이미지·영상 생성 도구 — Gemini 영상 생성·미드저니 이미지→영상·Canva 등 (계정 조건 사전 확인) CapCut·Vrew — 컷 편집·자동 자막·AI 목소리·배경음 스마트폰 카메라 — 세로 촬영
권장 인원	실습·1:1 코칭 품질 확보를 위해 소규모~중규모 운영 권장 (협의)

이런 분께 적합합니다

- 임직원은 물론 매장을 알려야 하는 소상공인 등 영상 콘텐츠가 필요한 누구나 참여할 수 있습니다.
- 촬영·편집 경험이 없어도 됩니다. 세로 촬영 기본부터 자막·나레이션 입히기까지 순서대로 따라 합니다.
- 홍보할 업종·제품·행사 1가지와 쓸 수 있는 사진·영상 소재(직접 찍은 것)를 가져오시면 그 주제로 영상을 완성합니다.

2 교육 목표

1. 기획부터 완성까지 숏폼 1~2편 직접 제작

- 첫 장면(후킹)–핵심–행동 유도(CTA) 구조로 30초·60초 대본과 장면표를 쓰고, 후킹 방식별로 비교해 도입부를 고릅니다.
- 스마트폰 세로 촬영과 AI 이미지·영상 생성으로 필요한 장면을 모으고, 실존 인물·가짜 전문가처럼 보이는 연출은 피합니다.
- CapCut·Vrew로 컷 편집·자동 자막 교정·AI 나레이션·배경음을 입혀 9:16 세로 영상으로 완성합니다.

2. 업로드 최적화와 반복 제작 체계

- 유튜브 쇼츠·인스타그램 릴스·틱톡의 화면비·길이 기준에 맞춰 내보내고, 제목·설명·해시태그·커버를 플랫폼별로 씁니다.
- 사실적인 AI 생성·합성 장면이 들어간 영상은 플랫폼의 AI 콘텐츠 공개 절차에 따라 표시합니다.
- 대본 템플릿·자막 스타일·편집 순서를 프리셋으로 남겨 같은 품질의 영상을 꾸준히 만드는 루틴을 정합니다.

3 세부 시간표 (1일 · 8시간)

1일차	8시간
숏폼 기획과 대본·장면표 2시간	• 플랫폼 규격 정리: 세로 9:16 기준, 유튜브 쇼츠는 최대 3분, 인스타그램 릴스는 3분이 넘으면 새 시청자 추천에서 제외 • 잘 보이는 숏폼 구조: 첫 장면(후킹)–핵심 1가지–행동 유도(CTA), 업종별 사례 분석 실습 ChatGPT로 내 업종 콘텐츠 아이디어 10개 → 기준표로 2개 선정(1편·2편용) 실습 30초 대본과 장면표(컷 번호·화면·자막·소리) 작성 실습 후킹 3종(질문·의외의 사실·결과 먼저 보여 주기)으로 첫 3초를 다시 쓰고 조별 투표
소재 만들기: 스마트폰 촬영 + AI 생성 2시간	• 스마트폰 세로 촬영 기본: 빛 방향·흔들림 줄이기·주변 소음 확인·컷마다 3~5초 여유 실습 장면표대로 제품·공간·손동작 등 직접 촬영 5컷 이상 실습 부족한 장면 1~2컷을 AI로 생성 — Gemini 영상 생성(Google AI 플랜·만 18세 이상), 미드저니 이미지→5초 영상 등에서 기관 사정에 맞게 선택 • 주의: 실존 인물·유명인 합성, AI로 만든 의사·전문가가 제품을 추천하는 연출 금지(정부 허위·과장 광고 대응 방안) 실습 소재 폴더 정리 — 촬영본·생성본·음원을 나눠 출처 기록

편집·자막·나레이션·음악으로 1편 완성 2시간	시연 CapCut으로 컷 편집 → 자동 자막 인식 → 자막 스타일 지정 → 내보내기까지 한 번에 실습 장면표 순서로 컷 편집하고 컷 길이를 줄여 30초 안에 맞추기 실습 자동 자막 오탈자·띄어쓰기·고유명사 교정, 자막 위치를 플랫폼 버튼에 가리지 않게 배치 실습 AI 목소리 나레이션 또는 직접 녹음, 배경음 음량 맞추기 — Vrew는 PC 버전 사용(모바일 서비스 종료) • 음원 확인: 편집 도구가 제공하는 음원도 상업 이용 조건이 다를 수 있어 계정·용도별로 확인 실습 1편 완성본을 9:16·1080p로 내보내고 스마트폰에서 시청 점검
업로드 최적화 + 2편 제작과 시사회 2시간	실습 플랫폼별 제목·설명·해시태그·커버 이미지 작성 — 유튜브 쇼츠 제목은 100자 이내 • AI 생성 콘텐츠 공개: 사실적인 합성 장면이 있으면 유튜브 스튜디오 업로드 때 공개, 대본·자막에만 AI를 쓴 경우는 대상 아님 실습 1편의 프리셋(대본 틀·자막 스타일·편집 순서)으로 2편을 빠르게 제작 — 다른 후킹 또는 다른 플랫폼 버전 • 시사회: 조별로 완성 영상 시청, 첫 3초·자막 가독성·CTA 기준 상호 피드백 후 수정 실습 주 1편 제작 루틴(기획 요일·촬영 묶음·편집 프리셋)과 다음 영상 주제 3개 정하기

4 교육 후 손에 남는 산출물

- ✓ **완성 숏폼·홍보영상 1~2편(9:16 세로, 자막·나레이션·음악 포함)**
- ✓ **재사용 대본·장면표 템플릿**
- ✓ **자막 스타일·편집 순서 프리셋**
- ✓ **플랫폼별 제목·설명·해시태그와 업로드 전 점검표 (AI 콘텐츠 공개 포함)**

5 수료 후 이렇게 달라집니다

항목	수강 전	수강 후
영상 제작	전문 편집자·외주에 의존	**담당자가 기획부터 완성까지 직접**
촬영 소재	촬영할 사람·장소가 없어 보류	**스마트폰 촬영 + AI 생성 장면으로 보완**
자막·나레이션	한 줄씩 직접 입력	**자동 자막 교정·AI 목소리로 처리**
꾸준한 게시	가끔 한 편	**템플릿·프리셋으로 주기적 제작 루틴**

6 운영 안내

참가자 준비사항

- 노트북 지참 (편집용, CapCut·Vrew 설치 가능 환경) + 촬영용 스마트폰
- ChatGPT·CapCut·Vrew 계정, AI 영상 생성은 사용할 도구 계정 (만 18세 이상 등 조건) 사전 안내
- 홍보할 업종·제품·행사 정보와 직접 찍은 사진·영상 소재, 이어폰

교육장 요건

- 프로젝터 또는 대형 스크린 (음향 출력 필수)
- 영상 업로드·생성을 동시에 해도 안정적인 고속 인터넷(Wi-Fi) 환경
- 조별 촬영이 가능한 여유 공간 또는 인접 교실

맞춤 구성 옵션

- 업종별 숏폼 사례 교체 (요식·뷰티·리테일·제조·공공기관 등)
- 자사 채널(쇼츠·릴스·틱톡) 중심으로 규격·업로드 실습 비중 조정
- 하루 4시간×2회 분할 운영 (1회차 기획·촬영, 2회차 편집·업로드)
- 2일 확장형 — 「AI 이미지·디자인 실무 : Canva & 미드저니」와 이어서 홍보 이미지·영상 세트 제작
- 제작 결과물의 채널 운영 계획 수립 연계

하루 동안 완성 영상 1~2편을 실제로 만들어 가는 과정입니다. 직접 찍은 소재와 실제 홍보 주제를 가져오시면 그날 바로 업로드할 수 있는 영상이 남습니다.

기업·단체 출강교육 문의

전화 010-6395-3043 · 카카오톡 @nuguna · nugunapass@gmail.com
www.nugunapass.com/onsite — 인원·대상·희망 일정을 알려 주시면 맞춤 커리큘럼과 견적을 제안드립니다.