LEVEL 1 · 입문 | 홍보 · 웹 제작 | 기업·단체 출강교육

AI 활용 홍보페이지 제작 및 웹 배포

AI 코드 생성으로 홍보 웹페이지를 만들고 직접 배포

2일	16시간	8개	17개
교육 일수	총 교육 시간	단원 구성	실습 과제

1 과정 개요

개발 경험이 없어도 생성형 AI로 홍보용 웹페이지를 직접 만들어 인터넷에 공개하는 2일 실습 과정입니다. 1일차에는 페이지를 기획하고 와이어프레임을 그린 뒤 AI 코드 생성으로 반응형 랜딩페이지를 완성합니다. 2일차에는 신청 폼·검색 노출 정보·방문 분석 도구를 연결하고 클라우드에 배포해 실제 URL로 공개한 뒤 발표합니다.

교육 기간	2일 · 16시간
교육 수준	LEVEL 1 · 입문
교육 대상	임직원
교육 형태	집체(출강) · 실습 중심 (시간 기준 실습 약 65% — 강의·시연·실습·문제해결·협동학습)
활용 도구	대화형 생성형 AI (ChatGPT·Claude·Gemini 등) — 코드 생성·수정·오류 해결 AI 웹페이지 생성 도구 (v0·Lovable·Bolt 등, 무료 플랜은 사용량 제한) — 비교 체험 코드 편집기(VS Code 등)와 브라우저 개발자 도구 정적 웹 호스팅 (Netlify·Cloudflare Pages·GitHub Pages 등) — 배포·URL 공개 구글 폼 등 신청 폼, Google 애널리틱스(GA4) 방문 분석
권장 인원	실습·1:1 코칭 품질 확보를 위해 소규모~중규모 운영 권장 (협의)

이런 분께 적합합니다

- 제품·행사·브랜드 홍보 콘텐츠를 실제 웹페이지로 만들어 외부에 공개하고 싶은 재직자에게 적합합니다.
- 웹 개발 경험이 전혀 없어도 되며, ChatGPT 등 생성형 AI를 기본적으로 써본 경험이 있으면 충분합니다.
- 2일 16시간 동안 기획·구현·폼과 분석 연결·배포까지 마쳐 휴대폰으로 접속되는 홍보 페이지를 갖게 됩니다.

2 교육 목표

1. AI로 홍보 웹페이지 직접 구현

- 페이지 목표(신청·문의·방문)와 대상을 정하고 섹션 순서를 담은 와이어프레임으로 화면을 먼저 설계합니다.
- HTML·CSS·JavaScript의 역할을 읽을 수 있을 만큼 익혀, AI가 만든 코드를 원하는 대로 고쳐 달라고 정확히 요청합니다.
- 대화형 AI와 AI 웹페이지 생성 도구를 비교해 보고, 휴대폰·PC 어디서나 깨지지 않는 반응형 페이지를 완성합니다.

2. 폼·분석 연결과 클라우드 공개

- 신청·문의 폼과 연락 버튼을 연결하고 개인정보 수집 최소화와 동의 문구까지 갖춥니다.
- 페이지 제목·설명·공유 미리보기 이미지와 방문 분석 코드를 넣어 공개 뒤 반응을 확인할 수 있게 합니다.
- 정적 호스팅에 배포해 실제 URL과 QR 코드를 만들고, 배포 오류를 직접 고치며 수정본을 다시 올리는 방법을 익힙니다.

3 세부 시간표 (2일 · 16시간)

1일차	8시간
홍보 페이지 기획과 와이어프레임 2시간	• 랜딩페이지 구성 요소 — 첫 화면(헤드라인·대표 이미지·행동 버튼)·혜택·사례·자주 묻는 질문·신청 • 잘 만든 홍보 페이지 3곳을 보고 섹션 순서와 버튼 위치 분석 실습 페이지 목표 1개(신청·문의·방문)와 대상을 정하고 섹션 순서 설계 실습 종이 또는 AI로 와이어프레임 그리기, 섹션별 문구 초안을 AI로 작성 • 이미지·로고 자료 정리 — 파일 이름·용량·가로세로 비율 규칙
웹페이지 구조 이해: HTML·CSS 읽기 2시간	• HTML(내용)·CSS(모양)·JavaScript(동작)의 역할, 개발자 도구로 실제 페이지 들여다보기 실습 AI에게 첫 화면 섹션 코드를 받아 코드 편집기에 저장하고 브라우저로 열기 실습 글자·색·여백을 한 줄씩 직접 바꿔 보며 코드와 화면의 연결 익히기 • 폴더 구조(index.html·css·images)와 이미지 경로 오류 찾기 • AI 생성 코드를 그대로 믿지 않기 — 무엇을 바꿨는지 설명 받는 요청법
AI 코드 생성으로 전체 페이지 구현 3시간	• 요청 잘하는 법: 섹션·문구·색·글꼴·반응형 조건을 구체적으로, 한 번에 한 가지씩 수정 • 대화형 AI와 AI 웹페이지 생성 도구(v0·Lovable·Bolt 등) 비교 — 결과물 형태·수정 방식·무료 플랜 사용량 제한·내보내기 가능 여부 실습 와이어프레임대로 전체 페이지를 생성한 뒤 섹션별로 고쳐 나가기 실습 브랜드 색·웹 글꼴 적용, 버튼·제목 스타일 통일 실습 오류가 났을 때 증상·코드·화면 캡처를 함께 주고 AI와 해결하기 • 소그룹 중간 리뷰: 첫 화면 5초 안에 무엇을 하는 페이지인지 전달되는가

반응형 완성과 1일차 점검 1시간	• 개발자 도구 기기 모드로 휴대폰·태블릿·PC 화면 폭 확인 실습 이미지 넘침·글자 크기·메뉴 깨짐 등 모바일 문제 고치기 실습 내 휴대폰 실제 화면 크기로 다시 확인할 목록 작성 • 1일차 결과물: 내 노트북에서 열리는 반응형 홍보 페이지

2일차	8시간
신청·문의 폼과 행동 버튼 연결 2시간	• 폼 방식 비교 — 구글 폼 연결·삽입, 호스팅 서비스 폼 기능(예: Netlify Forms), 전화·메신저·지도 링크 실습 신청 폼을 만들어 페이지 버튼·섹션에 연결하고 테스트 제출로 수신 확인 • 개인정보는 꼭 필요한 항목만 — 수집 항목·목적·보관 기간을 알리는 동의 문구 작성 실습 전화 걸기·지도·SNS 링크 버튼 연결과 휴대폰에서 동작 확인
검색·공유 노출과 방문 분석 2시간	• 페이지 제목·설명(메타 태그)·공유 미리보기 이미지(OG)·파비콘의 역할 실습 AI로 메타 태그·공유 미리보기 태그를 작성해 넣고 메신저 공유 화면 확인 • 이미지 용량 줄이기와 대체 텍스트(alt)로 속도·접근성 개선 실습 Google 애널리틱스(GA4) 측정 코드를 넣고 실시간 방문 확인 • 분석 도구 사용 시 개인정보 처리방침에 알릴 내용
클라우드 배포와 도메인 연결 2시간	• 정적 호스팅 원리 — 파일 업로드 → 전 세계 서버에 배포 → URL 공개 • 플랫폼 비교: Netlify(폴더 끌어다 놓기 배포)·Cloudflare Pages·GitHub Pages·Vercel — 무료 플랜 범위와 약관(예: Vercel Hobby는 비상업 개인 용도, GitHub Pages는 상거래 위주 사이트 불가) 확인 실습 완성 폴더를 호스팅에 올려 첫 배포 → 휴대폰으로 외부 URL 접속 확인 실습 문구 수정 후 재배포, 404·이미지 경로·파일명 대소문자 오류 해결 • 도메인 구조와 연결 흐름(구매 → DNS 설정 → HTTPS 인증서 자동 발급) 시연
종합 프로젝트: 홍보 페이지 공개·발표 2시간	실습 공개 전 점검표 통과 — 문구 사실 확인·링크·폼·모바일 화면·속도·분석 코드 실습 배포 URL로 QR 코드를 만들어 포스터·명함·SNS 소개란에 연결 • 팀별 발표: 목표·대상·구성·개선 계획, 서로 휴대폰으로 접속해 피드백 • 피드백을 반영해 재배포하고 교육 뒤 누가·어떻게 고칠지 운영 메모 작성

4 교육 후 손에 남는 산출물

- ✓ **홍보 페이지 기획서(목표·대상·섹션 구성)와 와이어프레임**
- ✓ **생성형 AI로 제작한 반응형 홍보 랜딩페이지 (HTML/CSS)**
- ✓ **신청·문의 폼과 방문 분석(GA4)이 연결된 페이지**
- ✓ **클라우드에 배포되어 외부에서 접속 가능한 실제 웹 페이지 URL과 QR 코드**

✓ 수정·재배포 방법을 담은 운영 메모

5 수료 후 이렇게 달라집니다

항목	수강 전	수강 후
웹 제작	외주·개발자 의존	AI로 직접 제작·수정
배포	방법을 몰라 포기	클라우드로 URL 공개, 수정본 재배포
신청·문의	전화·DM으로 흩어져 접수	폼으로 한곳에 모아 접수
홍보 효과	올리고 끝 — 반응을 모름	방문 분석으로 확인하고 개선

6 운영 안내

참가자 준비사항

- 노트북 지참 (필수, 웹 브라우저·코드 편집기 설치 — 사전 안내 제공)
- 생성형 AI 계정, 호스팅 서비스 계정, 구글 계정 (폼·분석용)
- 홍보할 제품·행사·브랜드 정보와 이미지·로고 자료

교육장 요건

- 프로젝터 또는 대형 스크린
- 고속 인터넷(Wi-Fi) 환경 (배포 실습 필수, 사내망이 호스팅·AI 사이트를 막지 않는지 사전 확인)
- 소그룹 협동학습이 가능한 좌석 배치

맞춤 구성 옵션

- 자사 브랜드 가이드(로고·컬러·폰트)를 반영한 페이지 제작
- 실제 운영 도메인 연결 실습 추가
- 하루 4시간×2회 분할 또는 주 1회씩 나눠 운영
- AI 마케팅 콘텐츠 제작 과정과 연계 (콘텐츠 → 페이지 → 공개)
- 제작 결과물의 사후 운영·수정 가이드 제공 (협의)

참가자 본인의 실제 홍보 대상으로 페이지를 만들어 교육이 끝나면 바로 공개할 수 있습니다. 회사 이름으로 운영할 페이지라면 호스팅 서비스의 상업 이용 약관과 사내 보안 정책을 미리 확인해 주세요.

nuguna

기업·단체 출강교육 문의

전화 010-6395-3043 · 카카오톡 @nuguna · nugunapass@gmail.com

www.nugunapass.com/onsite — 인원·대상·희망 일정을 알려 주시면 맞춤 커리큘럼과 견적을 제안드립니다.