LEVEL 2 · 실무 활용 | 마케팅 | 기업·단체 출강교육

AI로 만드는 마케팅 콘텐츠 제작

기획부터 완성까지 2일 집중 마케팅 콘텐츠

2일	16시간	8개	16개
교육 일수	총 교육 시간	단원 구성	실습 과제

1 과정 개요

생성형 AI로 마케팅 콘텐츠를 기획부터 제작까지 직접 해 보는 2일 실습 과정입니다. 1일차에는 고객 페르소나와 브랜드 톤을 정하고 채널별 카피와 4주 콘텐츠 캘린더를 만듭니다. 2일차에는 카드뉴스·포스터·숏폼 영상을 만든 뒤 하나의 캠페인 묶음으로 완성해 발표합니다. 광고 표시와 생성형 AI 저작권 주의사항도 결과물을 직접 점검하면서 익힙니다.

교육 기간	2일 · 16시간
교육 수준	LEVEL 2 · 실무 활용
교육 대상	임직원·단체
교육 형태	집체 · 실습 중심 (시간 기준 실습 약 65%, 경험 없어도 OK)
활용 도구	ChatGPT·Claude·Gemini 등 생성형 AI (페르소나·카피·대본) Canva (카드뉴스·포스터·동영상 편집, AI 이미지 생성 등 — 일부 기능은 유료 플랜) 스마트폰 카메라 (숏폼 촬영 소스) QR 코드 생성 도구
권장 인원	실습·1:1 코칭 품질 확보를 위해 소규모~중규모 운영 권장 (협의)

이런 분께 적합합니다

- 적은 인력으로 SNS·홍보 콘텐츠를 꾸준히 발행해야 하는 소상공인·마케팅 담당자에게 적합합니다.
- 디자인이나 마케팅 경험이 전혀 없어도 되고, 생성형 AI를 처음 써봐도 첫걸음부터 함께 시작합니다.
- 2일 16시간 동안 카피·카드뉴스·포스터·숏폼을 하나의 캠페인으로 묶은 홍보 콘텐츠 세트를 완성합니다.

2 교육 목표

1. 경험 없어도 OK

- 디자인·마케팅 비전공자도 따라올 수 있게 고객 정의부터 캠페인 완성까지 단계별로 설계했습니다.
- 생성형 AI를 처음 다뤄보는 분도 역할·대상·목적·형식을 담은 프롬프트 작성법부터 차근차근 익힙니다.
- ChatGPT 등 생성형 AI와 Canva를 직접 다뤄 보며 단원마다 결과물을 하나씩 손으로 만들어 냅니다.

2. 기획부터 제작까지 한 번에

- 고객 페르소나와 메시지 설계표, 브랜드 톤 가이드를 먼저 만들어 이후 모든 콘텐츠의 기준으로 씁니다.
- 인스타그램 캡션·블로그 소개글·안내 문자·광고 헤드라인을 채널 특성에 맞게 쓰고 4주 콘텐츠 캘린더로 정리합니다.
- 카드뉴스·포스터·배너와 15~45초 세로형 숏폼까지 같은 메시지로 이어지는 콘텐츠를 직접 제작합니다.

3. 2일 16시간, 바로 쓰는 캠페인 묶음

- 이틀 결과물을 주제·기간·채널이 정해진 캠페인 하나로 묶어 발표하고 강사 피드백을 반영해 마무리합니다.
- AI가 지어낸 효능·수치·후기, 근거 없는 최상급 표현, 광고 표시 누락을 점검표로 직접 걸러 냅니다.
- 단원마다 쓴 프롬프트와 템플릿을 모아 교육 뒤에도 팀이 같은 품질로 콘텐츠를 만들 수 있게 합니다.

3 세부 시간표 (2일 · 16시간)

1일차	8시간
마케팅 기초와 고객 페르소나 설계 2시간	• 우리 상품·매장의 강점과 고객이 겪는 문제 정리 — 누가·언제·왜 사는가 • 경쟁·유사 브랜드 SNS 3곳을 관찰해 메시지·톤·게시 빈도 비교표 만들기 실습 생성형 AI와 대화하며 고객 페르소나 2명(상황·고민·구매 이유·자주 쓰는 채널) 작성 실습 페르소나별 핵심 메시지 1문장과 혜택 3가지를 담은 「메시지 설계표」 완성 • AI가 만든 페르소나의 한계 — 실제 리뷰·문의 내용과 대조해 고치는 방법
브랜드 톤 가이드와 프롬프트 설계 2시간	• 브랜드 톤 기준 정하기: 말투·자주 쓰는 단어·쓰지 않을 표현·이모지 규칙 • 좋은 프롬프트의 구성 — 역할·대상·목적·형식·분량·예시 문장 실습 우리 브랜드 「톤 가이드」 1쪽 작성 후 매번 붙여 쓰는 기본 프롬프트로 만들기 실습 같은 메시지를 친근·전문·유머 3가지 톤으로 생성해 비교하고 최적안 고르기 • 사실 확인 점검표: AI가 지어낸 효능·수치·후기·가격을 찾아 지우는 습관

채널별 카피 작성 2시간	• 채널별 글의 구조 차이 — 인스타그램 캡션·블로그 소개글·안내 문자·메신저 공지 • 첫 줄 문구 유형: 질문형·숫자형·공감형·혜택형 실습 신상품·신메뉴·이벤트 중 하나로 채널별 카피 4종 작성 실습 해시태그와 행동 유도 문구(예약·문의·방문) 만들고 다듬기 • 소그룹 상호 리뷰: 페르소나 입장에서 「멈춰서 읽을까」 평가하고 고쳐 쓰기
광고 카피와 4주 콘텐츠 캘린더 2시간	• 광고 문안의 요소(헤드라인·본문·행동 유도)와 근거 없는 최상급·단정 표현 피하기 실습 광고 헤드라인 10개 생성 → 기준표로 3개 선별 → A/B 비교안 2쌍 구성 실습 AI로 4주 콘텐츠 캘린더(주제·채널·발행일·담당) 표 작성 • 반복 업무용 프롬프트 모음 정리 — 다음 달에도 그대로 쓰는 형태로 • 1일차 결과물 점검: 메시지 설계표·톤 가이드·채널별 카피·4주 캘린더

2일차	8시간
AI 이미지와 카드뉴스 제작 2시간	• 이미지 생성 프롬프트 구성 — 피사체·배경·구도·조명·스타일·비율 • 실제 제품·매장 사진을 살리는 AI 편집(배경 정리·보정 등)과 생성 이미지를 섞어 쓰는 기준 실습 Canva에서 1일차 카피를 장별 문구로 나눠 카드뉴스 5~6장 제작 실습 같은 디자인을 피드·스토리 비율로 바꾸기 (자동 크기 조정은 유료 플랜, 무료는 새 크기로 복제) • 가독성 점검 — 한 장 한 메시지·글자 크기·배경과 글자 대비
포스터·배너와 광고 표시·저작권 점검 2시간	• 포스터 정보 구조 — 제목·핵심 혜택·일시와 장소·문의처·QR 코드 실습 매장·행사용 인쇄 포스터 1종과 온라인 배너 1종 제작, QR 코드 넣기 • 협찬·체험단 등 대가가 있는 게시물의 광고 표시 — 공정위 「추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사지침」(글은 제목이나 첫 부분에 표시) • 생성형 AI 결과물과 저작권 — 문체부·한국저작권위원회 안내서 기준, 사람이 기여한 부분 중심으로 보호된다는 점과 타인 저작물·상표·실존 인물 닮은 이미지 피하기 실습 내 결과물을 점검표(사실·표현·광고 표시·저작권·도구 약관)로 자가 점검하고 수정
숏폼 홍보 영상 제작 2시간	• 15~45초 구성 — 첫 3초 후킹 → 장면 → 혜택 → 행동 유도 실습 AI로 장면별 대본·자막 문구·촬영 컷 리스트 작성 실습 스마트폰 촬영 소스와 AI 이미지로 Canva 동영상 편집(컷 편집·자막·음악·로고) • 세로형(9:16) 규격과 자막 위치, 업로드 전 확인할 것(소리 없이 봐도 이해되는가) • AI 음성·인물 생성 사용 시 초상·목소리 권리와 음악 사용 허락 범위 확인

종합 프로젝트: 캠페인 묶음 완성·발표

2시간

실습 이틀 결과물을 캠페인 하나(주제·기간·채널)로 묶기 — 카피·카드뉴스·포스터·숏폼·캘린더

실습 AI로 캠페인 요약 1쪽(목표·대상·메시지·채널·확인할 지표) 작성

- 성과 확인 기본 — 도달·저장·클릭·문의 수 중 무엇을 볼지 미리 정하기
- 팀별 발표와 강사 피드백, 그 자리에서 수정 반영
- 교육 뒤 활용: 프롬프트·템플릿 모음을 팀 공유 폴더로 정리

4 교육 후 손에 남는 산출물

- ✓ 고객 페르소나·메시지 설계표와 브랜드 톤 가이드
- ✓ 채널별 카피 묶음과 4주 콘텐츠 캘린더
- ✓ 카드뉴스 5~6장·홍보 포스터·온라인 배너
- ✓ 숏폼 홍보 영상(15~45초, 세로형)
- ✓ 캠페인 요약 1쪽과 재사용 프롬프트·템플릿 모음

5 수료 후 이렇게 달라집니다

항목	수강 전	수강 후
제작 방식	외주 의뢰 (디자이너·마케터 찾기)	기준(톤 가이드·템플릿)을 갖고 직접 제작
속도	대기·수정 반복	AI 초안 → 점검 → 수정으로 빠르게 완성
일관성	게시물마다 말투·디자인이 제각각	같은 메시지로 이어지는 캠페인 묶음
점검	광고 표시·저작권을 놓치기 쉬움	발행 전 점검표로 확인

6 운영 안내

참가자 준비사항

- 노트북 지참 (개인 계정 로그인 가능 상태), 스마트폰 (촬영용)
- 생성형 AI 및 Canva 계정 (사전 안내 제공, 유료 기능 사용 여부는 사전 협의)
- 홍보할 제품·매장·브랜드 정보와 사진·로고 자료, 실제 고객 리뷰·문의 예시

교육장 요건

- 프로젝터 또는 대형 스크린
- 안정적인 인터넷(Wi-Fi) 환경 (이미지·영상 업로드)
- 소그룹 공유·피드백이 가능한 좌석 배치, 간단한 촬영이 가능한 공간

맞춤 구성 옵션

- 업종별 사례 교체 (카페·미용·학원·제조 등)
- 자사 브랜드 가이드를 반영한 콘텐츠 템플릿 제작
- 하루 4시간×2회 분할 또는 주 1회씩 나눠 운영
- 숏폼 영상 심화·홍보페이지 제작 과정과 연계 운영
- 소상공인·단체 대상 지원사업 연계 운영

단원마다 참가자 본인의 브랜드로 결과물을 만듭니다. 사진·로고·실제 고객 반응 자료를 많이 가져올수록 완성도가 크게 올라갑니다.

기업·단체 출강교육 문의

전화 010-6395-3043 · 카카오톡 @nuguna · nugunapass@gmail.com
www.nugunapass.com/onsite — 인원·대상·희망 일정을 알려 주시면 맞춤 커리큘럼과 견적을 제안드립니다.