LEVEL 2 · 실무 활용 | 디자인 · 브랜딩 | 기업·단체 출강교육

AI 이미지·디자인 실무 : Canva & 미드저니

카드뉴스·배너·포스터를 직접 제작

1일	8시간	4개	10개
교육 일수	총 교육 시간	단원 구성	실습 과제

1 과정 개요

디자이너가 아니어도 미드저니·ChatGPT 이미지로 소재를 만들고 Canva로 다듬어, 카드뉴스·배너·포스터 3종을 하루 안에 직접 완성하는 실습 과정입니다. 디자인 기본 원칙과 이미지 프롬프트 작성법을 익힌 뒤, 우리 조직의 로고·색·글꼴을 브랜드 키트로 정리하고 그 위에서 홍보물을 만듭니다. 마지막에는 저작권·상표·상업 이용 조건을 점검하고, 다음에도 그대로 쓸 수 있는 템플릿과 사용 가이드로 정리합니다.

교육 기간	1일 · 8시간
교육 수준	LEVEL 2 · 실무 활용
교육 대상	임직원·단체
교육 형태	집체(출강) · 1일 8시간 · 제작 실습 중심(실습 약 70%) — 디자인물 3종 완성이 목표
활용 도구	미드저니(웹) — 이미지 생성·스타일 레퍼런스·편집 ChatGPT 이미지 — 대화로 이미지 생성·부분 수정 Canva — 브랜드 키트·AI 이미지 생성·편집·크기 변환·템플릿 ChatGPT 등 대화형 AI — 카드뉴스 원고·카피 작성
권장 인원	실습·1:1 코칭 품질 확보를 위해 소규모~중규모 운영 권장 (협의)

이런 분께 적합합니다

- 디자인 전공이 아니어도 홍보·마케팅·총무·기획 등 홍보물을 직접 만들어야 하는 실무자라면 누구나 참여할 수 있습니다.
- 미드저니나 Canva를 써 본 적이 없어도 됩니다. 계정 로그인과 첫 이미지 생성부터 함께 시작합니다.
- 조직 로고 파일(가능하면 PNG·SVG)과 대표 색·글꼴, 실제로 만들어야 할 홍보물 주제 1~2개를 가져오시면 그 주제로 3종을 완성합니다.

2 교육 목표

1. 외주 없이 홍보물 3종 직접 완성

- 대상·스타일·구도·조명·색·화면비를 담은 프롬프트로 미드저니와 ChatGPT 이미지에서 원하는 콘셉트의 소재를 만듭니다.
- 위계·여백·대비·정렬 원칙에 맞춰 Canva에서 카드뉴스·배너·포스터를 완성하고, 인쇄용과 온라인용으로 알맞게 내보냅니다.
- 시간 제한 과제로 실무 요청이 왔을 때 기획부터 완성까지 혼자 끝내는 흐름을 연습합니다.

2. 브랜드 일관성과 안전한 활용

- 로고·색·글꼴을 Canva 브랜드 키트로 정리하고 스타일 레퍼런스로 이미지 톤을 통일합니다.
- 생성형 AI 저작권 안내서와 각 도구의 상업 이용 조건을 확인하고, 타사 상표·실존 인물·유명 캐릭터 사용 위험을 점검합니다.
- 완성한 디자인을 템플릿과 한 장짜리 사용 가이드로 남겨 다른 담당자도 같은 품질로 다시 만들 수 있게 합니다.

3 세부 시간표 (1일 · 8시간)

1일차	8시간
디자인 기본기와 AI 이미지 프롬프트 2시간	• 비디자이너를 위한 4원칙: 정보 위계·여백·대비·정렬 — 잘된 홍보물과 아쉬운 홍보물 비교 • 프롬프트 구조: 대상·스타일·구도·조명·색·화면비, 미드저니 웹의 Imagine 입력창 사용법 실습 같은 콘셉트를 프롬프트 3가지로 생성해 비교하고 「우리 조직에 맞는 이미지」 선택 기준표 만들기 실습 미드저니 스타일 레퍼런스로 이미지 톤 통일 — 무드 이미지 4장 세트 만들기 실습 ChatGPT 이미지로 같은 장면을 만들고 선택 영역만 고쳐 보기 — 도구별 장단점 정리 • 한글 문구는 이미지 안에 생성하지 않고 Canva에서 글자로 넣는 작업 순서 익히기
Canva 브랜드 키트와 편집 기초 1시간	• 브랜드 키트 구성: 로고(배경별 변형)·주·보조 색 팔레트·제목/본문 글꼴 — Pro·Teams 등 요금제에서 제공 실습 우리 조직 브랜드 키트 만들기와 디자인에 한 번에 적용하기 실습 생성한 이미지 불러와 배경 제거·자르기·색 보정, Canva AI 이미지 생성(Magic Media)으로 부족한 소재 보충 • 요금제별 AI 기능 사용량 한도와 팀 공유 범위 확인 방법

실무 디자인물 3종 제작: 카드뉴스·배너·포스터 3시간	실습 카드뉴스 5~8장 — ChatGPT로 원고(표지·문제·해결·근거·행동) 쓰고 장마다 한 메시지로 디자인 실습 배너 — 웹 배너와 현수막 비율 차이, 먼 거리에서 읽히는 글자 크기·대비 맞추기 실습 포스터(A4·A3) — 제목·일시·장소·신청 방법의 정보 위계 설계 • 인쇄용 내보내기: 브랜드 키트에 CMYK 값 지정 후 PDF 인쇄용으로 저장, 온라인용은 PNG·JPG • Canva 크기 조정·Magic Switch로 한 디자인을 인스타 정사각형·스토리 세로형 등 다른 규격으로 변환(유료 기능) 실습 시간 제한 과제 30분 — 「다음 주 행사 홍보 배너」 요청을 받아 혼자 완성 • 조별 디자인 크리틱: 4원칙 기준으로 서로의 결과물 1가지씩 개선
저작권·상표 점검, 템플릿화와 종합 발표 2시간	• 저작권: 사람의 창작적 기여가 없는 AI 산출물은 저작권 등록 대상이 아님, 공개된 자료라도 허락 없이 쓸 수 없음(문화체육관광부 안내서) • 상업 이용 조건: 예) 미드저니는 연매출 100만 달러 초과 기업이면 Pro 또는 Mega 요금제여야 결과물 소유 — 도구별 약관 확인 • 금지 프롬프트 점검: 타사 로고·상표, 실존 인물, 유명 캐릭터·작가 화풍 지정 실습 3종을 Canva 템플릿으로 저장하고, 글꼴·색·이미지 프롬프트를 담은 한 장짜리 사용 가이드 작성 • 결과물 발표(1인 3분)와 강사 피드백 — 실제 게시 전 수정 사항 정리

4 교육 후 손에 남는 산출물

- ✓ **완성 디자인물 3종: 카드뉴스 1세트·배너 1종·포스터 1종**
- ✓ **조직 로고·색·글꼴을 담은 Canva 브랜드 키트**
- ✓ **이미지 톤을 맞추는 프롬프트·스타일 레퍼런스 가이드**
- ✓ **재사용 템플릿과 저작권·상표 점검표가 포함된 사용 가이드 1장**

5 수료 후 이렇게 달라집니다

항목	수강 전	수강 후
홍보물 제작	디자이너·외주 일정에 의존	**담당자가 직접 초안부터 완성**
이미지 소재	무료 이미지 검색에 의존	**콘셉트에 맞춰 생성·편집**
일관성	담당자마다 결과물 편차	**브랜드 키트·템플릿으로 통일**
권리 확인	출처·이용 조건 확인 없이 사용	**저작권·상표·약관 점검 후 게시**

6 운영 안내

참가자 준비사항

- 노트북 지참 (마우스 권장, 개인 계정 로그인 가능 상태)
- 미드저니 유료 요금제·Canva(브랜드 키트 사용 가능 요금제)·ChatGPT 계정 (사전 안내 제공)
- 조직 로고 파일(PNG·SVG)·대표 색·글꼴과 실제로 만들 홍보물 주제 1~2개

교육장 요건

- 프로젝터 또는 대형 스크린
- 이미지 생성이 동시에 돌아가도 안정적인 고속 인터넷(Wi-Fi) 환경
- 결과물 비교·크리틱이 가능한 조별 좌석 배치

맞춤 구성 옵션

- 자사 브랜드 가이드를 반영한 브랜드 키트·템플릿 제작
- 업종별 홍보물 유형 맞춤 (카드뉴스·배너·포스터 외 상세페이지·명함·리플릿 등으로 교체)
- 하루 4시간×2회 분할 운영
- 2일 확장형 — 「AI 숏폼·홍보영상 제작 실무」와 이어서 홍보 이미지·영상 세트 제작
- AI 이미지 저작권·상업 이용 사내 가이드 수립 연계

하루 동안 카드뉴스·배너·포스터 3종을 실제로 완성합니다. 실제로 곧 써야 할 홍보 주제를 가져오시면 결과물을 바로 게시할 수 있습니다.

기업·단체 출강교육 문의

전화 010-6395-3043 · 카카오톡 @nuguna · nugunapass@gmail.com

www.nugunapass.com/onsite — 인원·대상·희망 일정을 알려 주시면 맞춤 커리큘럼과 견적을 제안드립니다.