

AI 이미지·디자인 실무 : Canva & 미드저니

제작 외주 없이 우리 손으로, 카드뉴스·배너·포스터를 직접



1. 과정 개요

과정명	AI 이미지·디자인 실무 : Canva & 미드저니
교육 기간	1일 · 8시간
교육 수준	LEVEL 2 (AI 활용)
교육 대상	임직원·단체
교육 형태	집체(출강) · 실습 중심 (강의·시연·실습)
활용 도구	미드저니 등 AI 이미지 생성 · Canva
권장 인원	실습·1:1 코칭 품질 확보를 위해 소규모~중규모 운영 권장 (협의)

과정 소개. 디자이너가 아니어도 Canva와 미드저니로 실무 이미지를 직접 만드는 과정입니다. 카드뉴스·썸네일·배너 등 홍보 이미지를 빠르게 제작하고, 브랜드 비주얼·프롬프트 스타일 가이드를 확보합니다.

이런 분께 적합합니다

- 디자인 전공이 아니어도 홍보·마케팅·총무 등 이미지 제작이 필요한 실무자
- 미드저니·Canva를 다뤄본 적 없어도 텍스트로 이미지 요청하는 기초부터 학습
- 과정 후 카드뉴스·배너·포스터를 외주 없이 직접 만들고 브랜드 템플릿으로 재사용

2. 교육 목표

1. 외주 없이 홍보물 자체 제작

- 스타일·구도·분위기 지정하는 이미지 프롬프트 작성법
- 생성 이미지를 Canva로 편집, 브랜드 키트 적용해 완성
- 홍보물 3종 직접 제작, 시간 제한 과제로 실무 속도 체득

2. 안전하고 일관된 활용

- AI 생성 이미지 저작권·상업적 이용 주의점 이해
- 여러 프롬프트로 결과 비교, 상황에 맞는 이미지 선택 기준
- 완성 디자인을 브랜드 템플릿으로 저장해 반복 재사용

3. 세부 시간표 (1일 · 8시간)

단원	시간	학습 내용
AI 이미지 생성 및 Canva 편집	4시간	이미지 프롬프트 구성(스타일·구도·분위기)·저작권 주의 / 텍스트→이미지→Canva 편집 실습 + 1:1 코칭
실무 디자인물 제작 및 브랜드 템플릿화	4시간	카드뉴스·배너·포스터 제작 원칙·브랜드 키트 적용

◆ 교수·학습 방법 및 활용 도구

교수·학습 방법 집체(출강) · 실습 중심 (강의·시연·실습)	활용 도구 · 미드저니 등 AI 이미지 생성 · Canva
---------------------------------------	--

4. 교육 후 확보되는 산출물

교육이 끝나면 참가자는 오늘 바로 쓸 수 있는 결과물을 손에 들고 돌아갑니다.

브랜드에 맞는 이미지·썸네일 세트

Canva 템플릿 기반 디자인 자산

미드저니 프롬프트 스타일 가이드

5. 수료 후 이렇게 달라집니다

항목	수강 전	수강 후
디자인 제작	디자이너 의존·외주	직접 빠르게 제작
제작 속도	며칠 소요	수십 분 내 완성
일관성	결과물 편차 큼	템플릿·가이드로 통일

6. 운영 안내

◆ 참가자 준비사항

- 노트북 지참 (개인 계정 로그인 가능 상태)
- 미드저니·Canva 계정 (사전 안내 제공)
- 브랜드 로고·컬러 등 디자인 자산과 제작하고 싶은 홍보물 주제

현업 적용 실습이 이 과정의 핵심입니다. 참가자가 실제 업무 자료를 가져올수록 교육 효과가 크게 올라갑니다.

◆ 교육장 요건

- 프로젝터 또는 대형 스크린
- 안정적인 인터넷(Wi-Fi) 환경
- 결과물 비교·공유가 가능한 좌석 배치

◆ 맞춤 구성 옵션

- 자사 브랜드 키트를 반영한 템플릿 제작
- 업종별 홍보물 유형 맞춤 (카드뉴스·배너·포스터 비중 조정)
- 시간 조정 — 반일 축약형 또는 2일 심화형
- AI 이미지 저작권·상업적 이용 정책 사내 가이드 수립 연계

NUGUNA

기업·단체 출강교육 문의

전화 010-6395-3043 | 카카오톡 @nuguna

nugunapass@gmail.com

인원·대상·희망 일정만 알려주시면 맞춤 커리큘럼과 견적을 제안드립니다.